

2017 年“南航杯”营销方案创意大赛

1. 参赛对象

2-4 人自由组队，每队至少包含一名在读在澳学生，专业与学历不限

2. 大赛的主题

以墨尔本出发的南航国际航班为基础，制定一份面向澳大利亚本地市场的年度营销方案，以 200 万澳元为预算上限，旨在增加南航在澳市场份额和航班上座率，锁定更多目标客户群体，实现盈利模式最优化和收入最大化。

评审标准侧重创意，鼓励参赛者在现有的新兴平台与销售渠道上，整合一个创新的、全面的方案。

3. 组织单位

主办单位：中国南方航空公司

承办单位：维多利亚州中国学生学者联谊总会、澳洲国际商学院

协办单位：维洲和塔洲各大学学联，包括：

- 墨尔本大学中国学生会
- 蒙纳士中国学生会
- 皇家墨尔本理工大学中国学生会
- 塔斯马尼亚大学中国学联
- 迪肯大学中国学生会
- 维多利亚大学中国学生会
- 斯文本大学中国学生会
- 拉筹伯大学中国学生会
- 澳大利亚联邦大学中国学联
- 墨尔本国家公派学生学者联谊会
- 澳大利亚中国博士沙龙
- 澳中科学家创业协会
- 澳大利亚中国总商会

4. 大赛进程

报名截止时间：2017 年 11 月 26 日

初赛名单公布时间：2017 年 11 月 27 日

初赛时间：2017 年 11 月 29 日

决赛名单公布：2017 年 11 月 29 日晚

决赛时间：2017 年 12 月 8 日下午

5. 报名方式

- (1) 参赛者准备好所有所需文件材料*，统一到一个文件夹中并使用“7 zip”或其他压缩软件进行加密压缩（仅接受.zip .rar 以及.7z 三种文件类型）；
- (2) 命名文件夹为“Team Name- University -Number of team members”，如“MarketingStars-RMIT-4”；
- (3) 参赛者将加密压缩文件上传至链接（复制到浏览器地址栏并点击“选择文件”）：
<https://www.dropbox.com/request/n6YnOudjdfuA2lbQOT4e>；
- (4) 参赛者将压缩密码以邮件形式传至 event.gbca@gmail.com，并以“Team Name- University - Number of team members”为邮件标题。
- (5) 成功提交以上材料后，参赛者将会收到 GBCA 邮件确认报名成功。

*报名所需材料：

- 计划书（上限 2000 字）或五分钟以内计划介绍的短片
- 设计好的显示文稿(PPT)
- 队员们的简历
- 关注南航微信公众号截屏
- 有效澳洲大学学生证

*计划书必须包含方案摘要，如编写方案时涉及到市场数据，需包括数据的引用列表

**请把设计好的短片上传至 YouTube 并设置成私人视频。提交时，需提供短片链接

6. 大赛赛制

- 比赛语言：英文。
- 参赛者自由组队，每组 2-4 人。同一人不得加入两组或两组以上。
- 赛程：
 - (1) 报名与预选（11 月 26 日之前）：参赛团队报名并提交营销方案 PPT 等材料。评委初步审查筛选 20 组团队进入初赛。
 - (2) 初赛（11 月 29 日）：进入初赛的 20 组团队，现场轮流进行 3 分钟的封闭演讲并完成 2 分钟评委提问，再由专家点评挑选出 8 组。结果将与初赛当天晚上以电子邮件的方式通知参赛者。
 - (3) 决赛培训：进入决赛的 8 组团队，将受邀专家主讲的市场营销系列讲座。各队可对营销方案进行修改和完善，暂定日期与主题如下：

日期	主题
30/11/2017	南航的发展、南航现有的宣传与营销计划；航空业的竞争与趋势
01/12/2017	新兴媒体的功能与市场定位
01/12/2017	市场销售渠道与其功能
05/12/2017	如何推销你的故事

- (4) 决赛（12 月 8 日）：进入决赛的 8 组队伍，每队进行 7 分钟的公开演讲并完成 3 分钟提问(预计 2.5 小时决赛)。决赛结果当场公布并颁发奖品和证书。

7. 大赛奖品

团队奖	个人奖	组织奖	观众奖
一等奖（1队）	最佳人气奖（1名）	优秀组织奖（1个）	南航机票*（1名）
二等奖（1队）	优秀表现奖（1名）	最佳组织奖（1个）	南航定制版大飞机模型（1名）
三等奖（2队）	塔州优秀贡献奖 （1名）		南航人才储备库
	维州区域优秀贡献奖 （1名）		实习机会
	最具潜力奖（1名）		GBCA 课程优惠券

- (1) 一等奖（1队）：每人将获得南航墨尔本出发到**世界任一城市商务舱**往返机票，一等奖证书；
- (2) 二等奖（1队）：每人将获得南航墨尔本出发到**世界任一城市经济舱**往返机票，二等奖证书；
- (3) 三等奖（2队）：每人将获得南航墨尔本出发到**中国任一城市经济舱**往返机票，三等奖证书；
- (4) 最佳人气奖（1名）：现场观众投票
- (5) 优秀表现奖（1名）：将获得南航墨尔本到中国经济舱往返机票和证书
- (6) 塔州优秀贡献奖（1名）：优秀塔斯马尼亚大学在校学生（参赛者在报名时必须提供有效塔大学生证）
- (7) 维州区域优秀贡献奖（1名）：优秀联邦大学在校学生（参赛者在报名时必须提供有效联邦大学学生证）
- (8) 最具潜力奖（1名）：优秀、具有潜力的本科或硕士在校学生
- (9) 优秀组织奖（1名）：推荐参赛队伍最多的学联

(10) 最佳组织奖 (1 名) : 最多队伍进入决赛的学联

(11) 所有关注南航此次活动并参与观看决赛的观众, 可参加抽奖活动。奖品包括:

- 由南航提供墨尔本出发国际经济舱往返机票 (1 名)
- 南航定制版大飞机模型 (1 名)
- 进入南航人才储备库, 实习机会
- 由澳洲国际商学院提供课程优惠券

(12) 其他进入决赛阶段的队伍, 每人可得到迷你南航飞机模型一个;

*所有机票仅限于南航承运航班

*为鼓励学生之间的交流, 积极欢迎广大学子的参与, 各参赛者只能获取一份奖品。如参赛者获得其中一份奖品后会自动丧失获得其他奖品的机会。

8. 条款变更

组委会保留变更的权利。最新信息和规则请订阅 GBCA 微信公众号或参照大赛网站

9. 联系方式

03 9326 9677 | events@gbca.edu.au